

แผนปฏิบัติการและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (Action plan)

แบบฟอร์มแบบ ๑

หน่วยงาน สำนักงานบังคับคดีจังหวัดสระบุรี

๑. แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและยกระดับธรรมาภิบาล

- ๑) เป้าหมาย ภาพลักษณ์องค์กรน่าเชื่อถือ โปร่งใส เป็นธรรม เสมอภาคและทันสมัย

๒) ตัวชี้วัด ค่าคะแนนประเมินความพึงพอใจเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๓ จำนวนร้อยละ ๒

๓) ค่าเป้าหมาย ๘๕%

๔) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๙ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

			จังหวัดสระบุรี			๒.มอบ รปภ. แจกแบบสอบถามไดร์มาสละ ๑๐ คน ๓.สรุปผลไดร์มาสละ ครั้งเดียว ผู้อำนวยการ								
	๓.โครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน/บังคับคดีสิ่งอada/sสร้างความรู้ในเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนให้แก่เจ้าหน้าที่สำนักงานบังคับคดีจังหวัดสระบุรี	เพื่อให้บุคลากรสำนักงานบังคับคดีจังหวัดสระบุรีมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส/บังคับคดีสิ่งอada/ผลประโยชน์ทับซ้อน	ร้อยละของเจ้าหน้าที่สำนักงานบังคับคดีจังหวัดสระบุรีเข้าร่วมอบรม	รายงานความรู้เรื่องการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานบังคับคดีจังหวัดสระบุรีและบังคับคดีสิ่งอada ตลอดจนสร้างความรู้ในเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน	ร้อยละ ๘๐	-	๑.กำหนดวันอบรม แจ้งผู้เข้าอบรม ๒.เตรียมเอกสาร ๓.บรรยาย มี Pretest Posttest ๔.รายงานผลการจัดกิจกรรม	↔						
	๔.โครงการบททวนแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานบังคับคดีจังหวัดสระบุรี	เพื่อให้แผนการดำเนินการบรรลุผล	ร้อยละ ความสำเร็จของการทบทวนแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานบังคับคดีจังหวัดสระบุรี	ร้อยละ ๑๐๐	-	๑.กำหนดวันบททวน ๒.กำหนดหัวข้อที่จะทบทวน ๓.บททวน แผนปฏิบัติราชการ	<							>

๒. แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง ขับเคลื่อนประเทศไทย สู่ความเป็นเลิศ

- ๑) เป้าหมาย เข้มโง่บูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายประเทศไทย
- ๒) ตัวชี้วัด ร้อยละความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อการทำงานของสำนักงานบังคับคดีจังหวัดสระบุรี
- ๓) ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
- ๔) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๖ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แนวทางการพัฒนา	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	งบประ ^{มาณ} (บาท)	ขั้นตอน/กิจกรรม	แผนการดำเนินการ/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											
							ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
							ต. ค.๖ ๓	พ. ย.๖ ๓	ร. ค.๖ ๓	ม. ค.๖ ๔	ก.พ. ๖๔	มี. ค.๖ ๔	เม. ย.๖๔	พ. ค.๖๔	มี. ย.๖๔	ก. ค.๖๔	ส. ค.๖ ๔	ก. ย.๖ ๔
๑. พัฒนา กระบวนการลือสาร และเริ่มสร้างกา รรบสูงของประเทศไทย	๑. โครงการประชุม [*] เชิงปฏิบัติการ ติดตามผลการ ดำเนินงานเครือข่าย บังคับคดีและ วิทยากรตัวคุณ ณ สำนักงานบังคับคดี จังหวัดสระบุรี	เพื่อให้เครือข่าย บังคับคดีและ วิทยากรตัวคุณ มีความรู้เพิ่ม มากขึ้น	ร้อยละของ ผู้เข้าร่วม [*] โครงการมี ความรู้ ความ เข้าใจใน แนวทางการ แก้ไขปัญหา [*] อุปสรรคและ ได้รับทราบ ข้อเสนอ [*] แนวต่างๆ	ร้อยละ ๘๐	-	๑. จัดการกำหนดวัน [*] จัดอบรม ๒. ออกแบบสื่อแจ้งผู้ [*] อบรมโทรศัพท์ชี้แจง ให้เข้าร่วมโครงการ ๓. กำหนดตาราง [*] หัวขออบรม ๔. จัดอบรม ๕. สรุปผลโครงการ	←										→	
	๒. โครงการใกล้กเลี่ย ข้อพิพาทบัณฑับค ดีเชิงรุก	เพื่อให้บรรลุ เป้าหมายการ ใกล้กเลี่ย	ร้อยละของเรื่อง [*] ที่เข้าสู่การไกล กเลี่ย [*] ดำเนินการเป็น [*] ผลสำเร็จ	ร้อยละ ๘๐	-	๑. กำหนดวันจัด [*] กิจกรรม ๒. ออกแบบนัดใกล้ [*] กเลี่ย ๓. ดำเนินการใกล้ [*] กเลี่ย ๔. สรุปผลการใกล้ [*] กเลี่ย	←										→	

	๓.โครงการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๙) พ.ศ.๒๕๕๙ (การพัฒนากิจการของลูกหนี้ที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)	เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนากิจการของลูกหนี้มากขึ้น	ร้อยละของผู้เข้าร่วมการรับฟังมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายพื้นฟูกิจการของลูกหนี้ที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ลักษณะของแผนพัฒนาและขั้นตอนในการดำเนินงาน	ร้อยละ ๘๐	-	๑.แจ้งเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเป็นแผน CD บรรยาย SME ให้ประชาชนรับฟังทุกครั้งที่มีการขยายหรืออบรม ๒.บันทึกภาพ ๓.รายงานผู้อำนวยการและรายงานกรรมบังคับคดีรายไตรมาส	<	>
	๔.โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเผยแพร่ภารกิจด้านการบังคับคดี	เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจบทบาทภารกิจกรรมบังคับคดีและกฎหมายที่เกี่ยวกับกระบวนการบังคับคดี	ร้อยละของความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกรรมบังคับคดีและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบังคับคดีเป็นไปตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐๐	-	๑.ออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อบรรยายกฎหมายให้คำแนะนำบทบาทภารกิจกรรมบังคับคดี ๒.บรรยายภารกิจกรรมบังคับคดีทุกรายอบรม ๓.เก็บภาพไว้ ๔.สรุปผลการประชาสัมพันธ์รายไตรมาส	<	>
	๕.โครงการเสริมสร้าง LED Brand Ambassador	เพื่อให้สำนักงานบังคับคดีจังหวัดสรับบุรุษ LED Brand Ambassador	จำนวน LED Brand Ambassador	๓ คน	-	๑.ประชุมประชาสัมพันธ์ให้เจ้าหน้าที่เข้าใจ LED Brand Ambassador ๒.วางแผนจัดโครงการคัดเลือก	<	>

๓. แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง เสริมสร้างองค์กร Digital

- ๑) เป้าหมาย องค์กรมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมที่ทันสมัย

๒) ตัวชี้วัด ร้อยละความสำเร็จของการนำระบบสารสนเทศไปใช้ได้ตามแผน

๓) ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐

๔) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๓ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

จำนวนอายุด้ใหม่ ๔.ประมวลผลทุกเดือน

๔. แผนปฏิบัตรชาการ เรื่อง พัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ

- ๑) เป้าหมาย ยกระดับสมรรถนะบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ

๒) ตัวชี้วัด ร้อยละบุคลากรที่มีผลประเมิน Core Competency (CC) ความสามารถหลักขององค์กรได้ตามระดับที่คาดหวัง

๓) ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๕๐

๔) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๓ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

๓.ยกระดับองค์กรสู่ องค์กรแห่งการเรียนรู้	๑.โครงการบริหาร จัดการความรู้ใน องค์กร (KM)	เพื่อให้มีองค์ ความรู้ไว้เพื่อ บุคลากรเพิ่มขึ้น จากเดิม	ร้อยละของ จำนวน Best Practice ที่ จัดทำและ นำไปใช้	ร้อยละ ๑๐	-	๑.แจ้งกำหนด KM ๒.คัดเลือก KM ๓.ผลแพร่แก่บุคลากร	<	→
---	---	--	--	--------------	---	---	---	---

หมายเหตุ : จัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน (Action Plan) ตามแบบฟอร์มแบบ ๑ และจัดส่งข้อมูลให้ก้องนโยบายและแผน ทางสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-memo) ภายในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๔
สอบถามเพิ่มเติมติดต่อ นางสาววชิรา เข็มแข็ง โทร. ๐ ๒๘๘๑ ๔๙๕๕ ภายใน ๑๗๗๑,๑๗๗๒